

XIX INTERNATIONAL CONGRESS

This october

IN CONGRESS | 2026



Aesthetic Medicine & Plastic Surgery

October 5-6 | Royal Tulip Almaty

#We are

IN CONGRESS

IN CONGRESS – одна из крупнейших профессиональных площадок Центральной Азии для специалистов Эстетической медицины и Пластической хирургии.

Ежегодно конгресс объединяет врачей, руководителей клиник, лидеров мнений, научное сообщество и представителей ведущих мировых компаний отрасли.

В 2026 году ожидается более 600 участников, включая специалистов эстетической медицины, пластических хирургов и представителей индустрии.

XIX Конгресс

600+ участников ▼

450+ специалистов эстетической медицины

125+ пластических хирургов

25+ компаний-партнеров и экспонентов

60+ спикеров

2 научных потока

2 дня образовательной программы



2026 год станет новым этапом развития IN CONGRESS.

Проект переезжает на новую площадку, обновляет научную концепцию, расширяет международное участие и открывает новые возможности для профессионального обмена опытом.

Участников ждёт обновлённый состав спикеров, новые образовательные направления и более широкий взгляд на развитие эстетической медицины и пластической хирургии в международном контексте.





Одним из ключевых нововведений IN CONGRESS 2026 станет интеграция AI-перевода совместно с Flitto. ▼

Эта технология позволит участникам получать перевод выступлений практически в режиме реального времени на предпочитаемом языке и откроет новые возможности для формирования по-настоящему международной научной программы.

Теперь при выборе спикеров определяющим фактором становится ценность знаний, клинический опыт и научная экспертиза, независимо от языка выступления.

IN CONGRESS 2026 – первый конгресс в регионе, где языковой барьер перестаёт быть ограничением для формирования международной научной программы.

ЧТО ЖДЕТ УЧАСТНИКОВ 2026 году?

Новая площадка

Впервые IN CONGRESS пройдёт в **Royal Tulip Almaty - Grand Ballroom**. Новая локация позволит обеспечить более высокий уровень комфорта для участников, партнёров и спикеров, а также создать современную выставочную и образовательную среду.

Международное расширение

Помимо врачей из Казахстана, ожидается участие делегаций из Кыргызстана, Узбекистана и других стран региона, представляющих как эстетическую медицину, так и пластическую хирургию.



IN CONGRESS²⁰²⁶
WE ARE
TOGETHER

ЧТО ЖДЕТ УЧАСТНИКОВ 2026 году?

Два профессиональных направления

Научная программа будет представлена двумя параллельными потоками:

AESTHETIC MEDICINE

Эстетическая медицина

PLASTIC SURGERY

Пластическая хирургия

Новые международные эксперты

Одним из главных

приоритетов 2026 года
станет расширение
географии
приглашённых спикеров.
Научная программа
будет формироваться с
акцентом на
международный опыт,
современные
клинические подходы и
лучшие мировые
практики.

AI-перевод и новые возможности коммуникации

IN CONGRESS внедряет

современные технологии
синхронного AI-перевода
совместно с Flitto. Это
позволит приглашать
экспертов из различных
стран независимо от
языка выступления и
обеспечит комфортное
восприятие контента
участниками конгресса.

ЧТО ЖДЕТ ПАРТНЕРОВ И СПОНСОРОВ В 2026 году?

Целевая профессиональная аудитория

IN CONGRESS объединяет наиболее активную аудиторию рынка эстетической медицины и пластической хирургии Центральной Азии: врачей, руководителей клиник, лидеров мнений и специалистов, принимающих решения о выборе технологий, препаратов и оборудования

Расширенная география участников

Благодаря усилению международного направления партнёры получают доступ к более широкой аудитории специалистов из Казахстана и стран Центральной Азии.

Новые возможности интеграции

В 2026 году мы расширили линейку спонсорских пакетов, чтобы компании могли выбрать наиболее эффективный формат участия в зависимости от своих целей и задач.

СПОНСОРСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Формат участия ▾

IN CONGRESS 2026 предлагает несколько форматов участия, позволяющих компаниям выбрать оптимальный уровень присутствия в зависимости от маркетинговых задач, стратегии продвижения и желаемого уровня взаимодействия с профессиональной аудиторией.

GOLD SPONSOR

SILVER SPONSOR

BRONZE SPONSOR

EXHIBITOR

Спонсорские категории

Такой подход позволяет создать более гибкие условия сотрудничества и предоставить компаниям дополнительные возможности для продвижения бренда.

Профессиональная выставка

Выставочная зона традиционно станет пространством для демонстрации новых технологий, препаратов, оборудования и решений для эстетической медицины и пластической хирургии, а также площадкой для прямого общения с целевой аудиторией.

IN CONGRESS 2026 — это новый этап развития проекта, объединяющий международную экспертизу, современные технологии и сильное профессиональное сообщество на одной площадке.

GOLD SPONSOR

Стоимость участия

5 000 000 ₮

- Статус **Золотого спонсора Конгресса**
- Право использования титула Золотого спонсора в собственных маркетинговых и коммуникационных целях
- Предоставление времени для выступления спикера от компании (доклад продолжительностью 20 минут)
- Предоставление времени для выступления спикера от компании в секции «Клинические кейсы» (доклад продолжительностью 20 минут)
- Возможность участия в выставочной зоне Конгресса (предоставление выставочного пространства размером 4 × 2 м)
- Упоминание компании в качестве Золотого спонсора на всех информационных площадках Конгресса
- Размещение логотипа компании на афише и пригласительных билетах Конгресса

- Размещение логотипа спонсора на бейджах участников Конгресса
- Размещение логотипа спонсора и информации о компании на официальном сайте Конгресса
- Трансляция логотипа компании на главных экранах Конгресса в перерывах между сессиями
- Возможность формирования подарочных пакетов для участников Конгресса
- Возможность работы промоутеров компании на площадке Конгресса в течение всего мероприятия
- Официальное объявление благодарности компании модератором Конгресса за вклад в подготовку мероприятия (при открытии и закрытии Конгресса)
- Возможность приоритетного последующего сотрудничества на специальных условиях в рамках ежегодного проведения Конгресса
- Демонстрация ролика на главном экране в фойе

*Для спонсоров эстетического направления:
размещение 2 брендированных флагов компании
в зале эстетической медицины

SILVER SPONSOR

Стоимость участия

3 500 000 ₮

- Статус Серебряного спонсора Конгресса
- Право использования титула Серебряного спонсора в собственных маркетинговых и коммуникационных целях
- Предоставление времени для выступления спикера от компании в секции «Клинические кейсы» (доклад продолжительностью 20 минут)
- Возможность участия в выставочной зоне Конгресса (предоставление выставочного пространства размером 3 × 2 м)
- Упоминание компании в качестве Серебряного спонсора на информационных площадках Конгресса
- Размещение логотипа спонсора и информации о компании на официальном сайте Конгресса
- Официальное объявление благодарности компании модератором Конгресса за вклад в подготовку мероприятия (при открытии и закрытии Конгресса)
- Возможность приоритетного последующего сотрудничества на специальных условиях в рамках ежегодного проведения Конгресса

BRONZE SPONSOR

Стоимость участия

2 500 000 ₹

- Статус Бронзового спонсора Конгресса
- Право использования титула Бронзового спонсора в собственных маркетинговых и коммуникационных целях
- Предоставление времени для выступления спикера от компании в секции «Клинические кейсы» (доклад продолжительностью 10 минут)
- Предоставление выставочного пространства размером 2 × 2 м в выставочной зоне Конгресса

EXHIBITOR

Участник выставки

Стоимость участия

1 500 000 ₹

- Предоставление выставочного пространства размером 2 × 2 м в выставочной зоне Конгресса
- Размещение логотипа компании-участника на официальном сайте Конгресса
- Упоминание компании среди участников выставки на информационных и коммуникационных площадках Конгресса

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Программа спонсорского участия

Может быть расширена дополнительными опциями, сформированными с учётом целей и интересов вашей компании. Это позволяет создать индивидуальный пакет PR- и маркетинговых возможностей, максимально соответствующий вашим задачам и бюджету.

Трансляция рекламного
видеоролика внутри зала
эстетической медицины

1 200 000 ₹

Трансляция рекламного
видеоролика на главном экране
в фойе

800 000 ₹

Размещение рекламного флага
в зале эстетической медицины,
за одну единицу

400 000 ₹

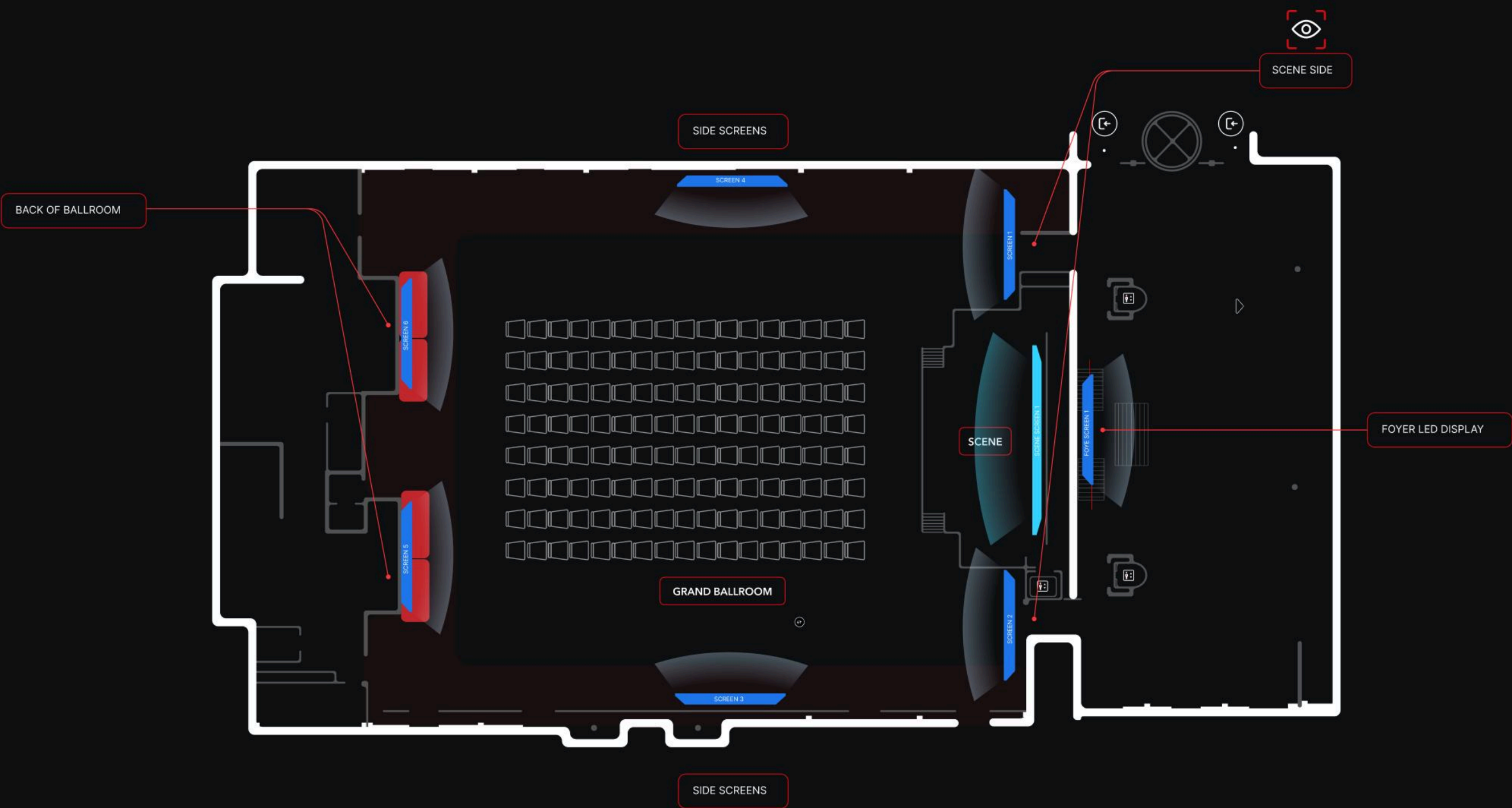
РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНОГО РОЛИКА В ЗАЛЕ ЭСТЕТИЧЕСКОЙ МЕДИЦИНЫ

Стоимость размещения

1 200 000 ₮

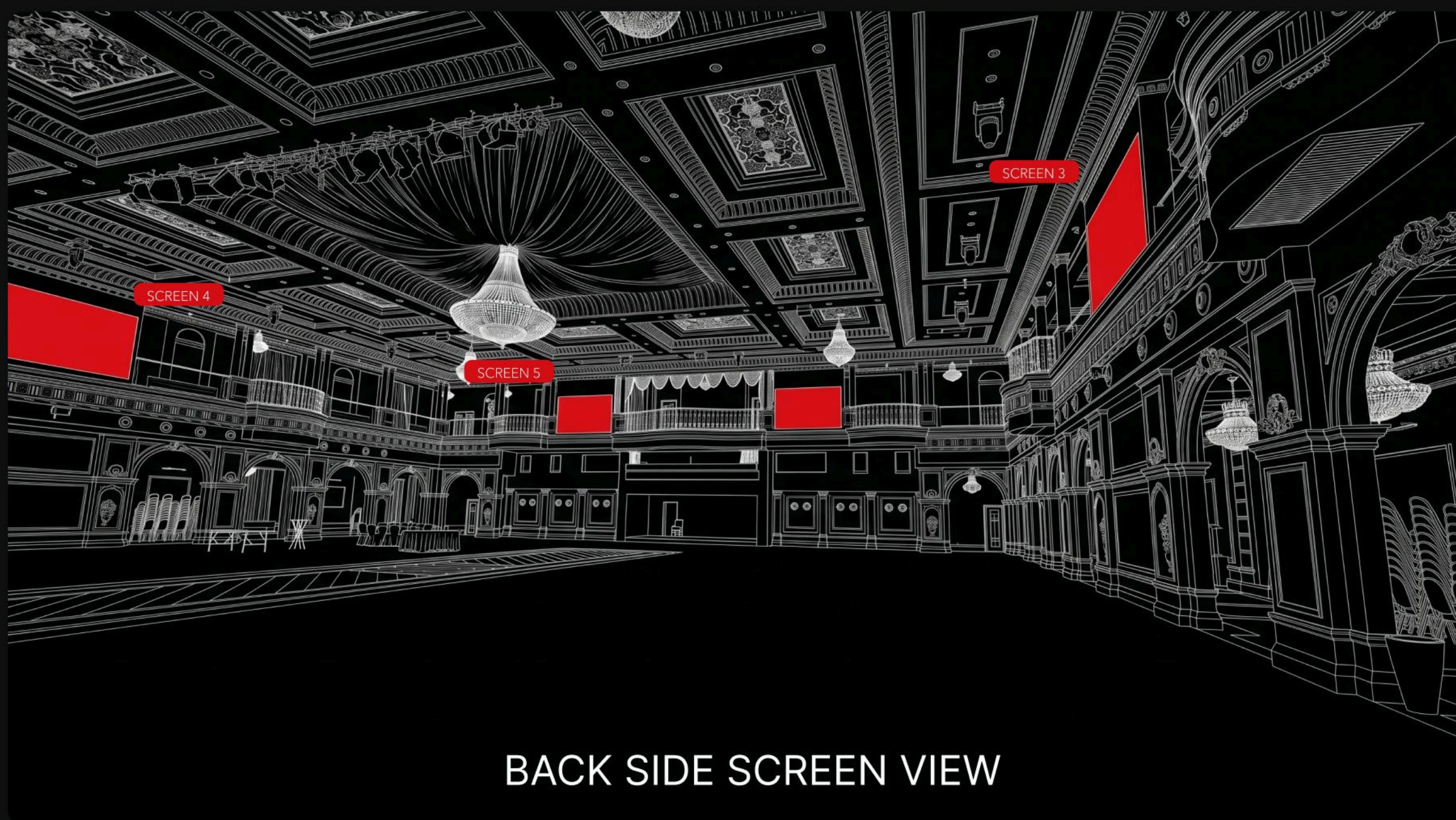
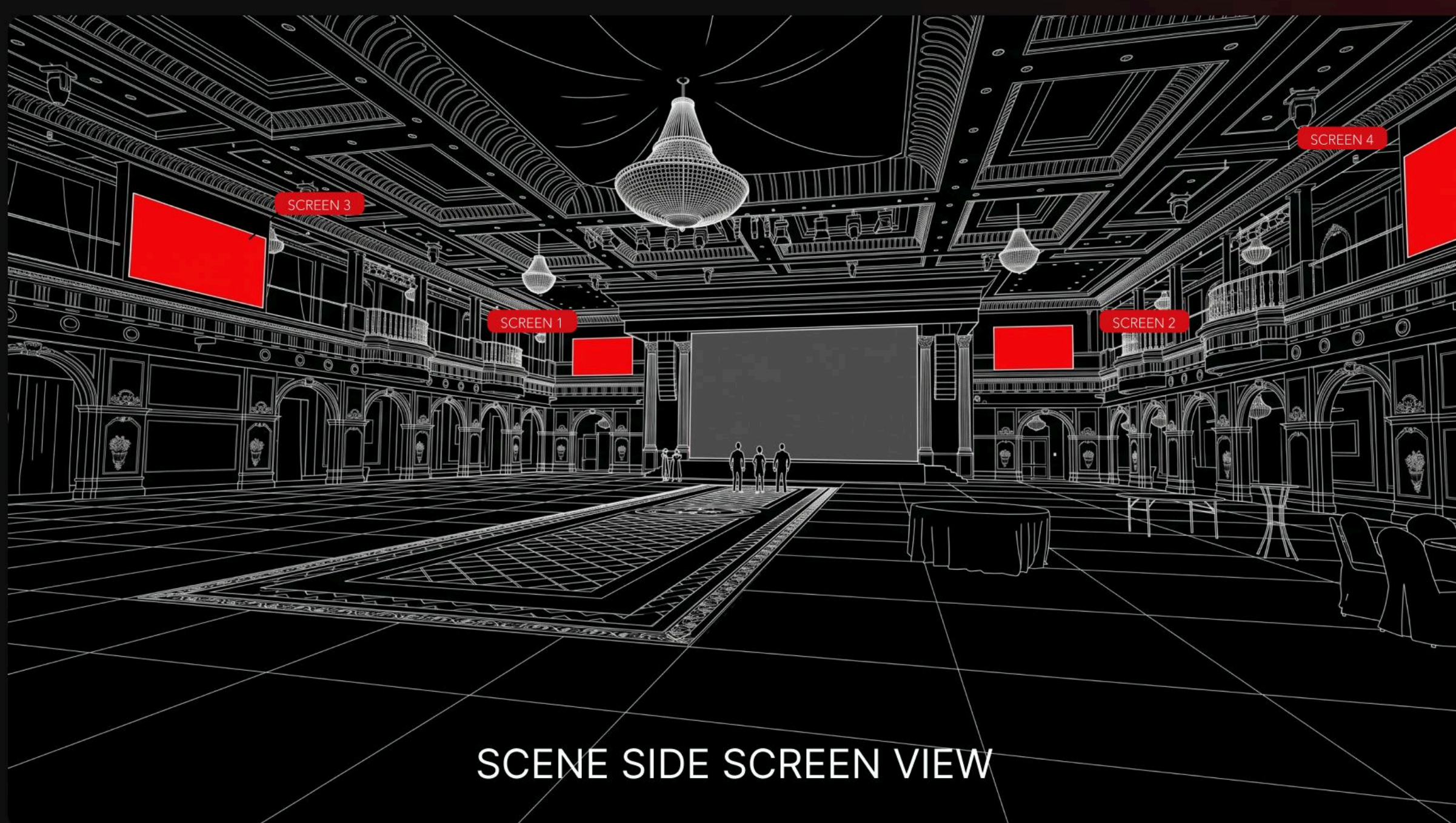
Условия размещения:

- Продолжительность ролика – до 20 секунд
- Трансляция перед началом каждой научной сессии и в официальных перерывах программы
- Размещение в общем рекламном блоке
- Не более 1 рекламного ролика от компании
- Количество компаний – до 5



Размещение рекламного видеоролика на 6 экранах в зале эстетической медицины, где в течение двух дней будет сосредоточена основная аудитория врачей-косметологов, специалистов эстетической медицины и руководителей клиник.

РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНОГО РОЛИКА В ЗАЛЕ ЭСТЕТИЧЕСКОЙ МЕДИЦИНЫ



Размещение рекламного видеоролика на 6 экранах в зале эстетической медицины, где в течение двух дней будет сосредоточена основная аудитория врачей-косметологов, специалистов эстетической медицины и руководителей клиник.

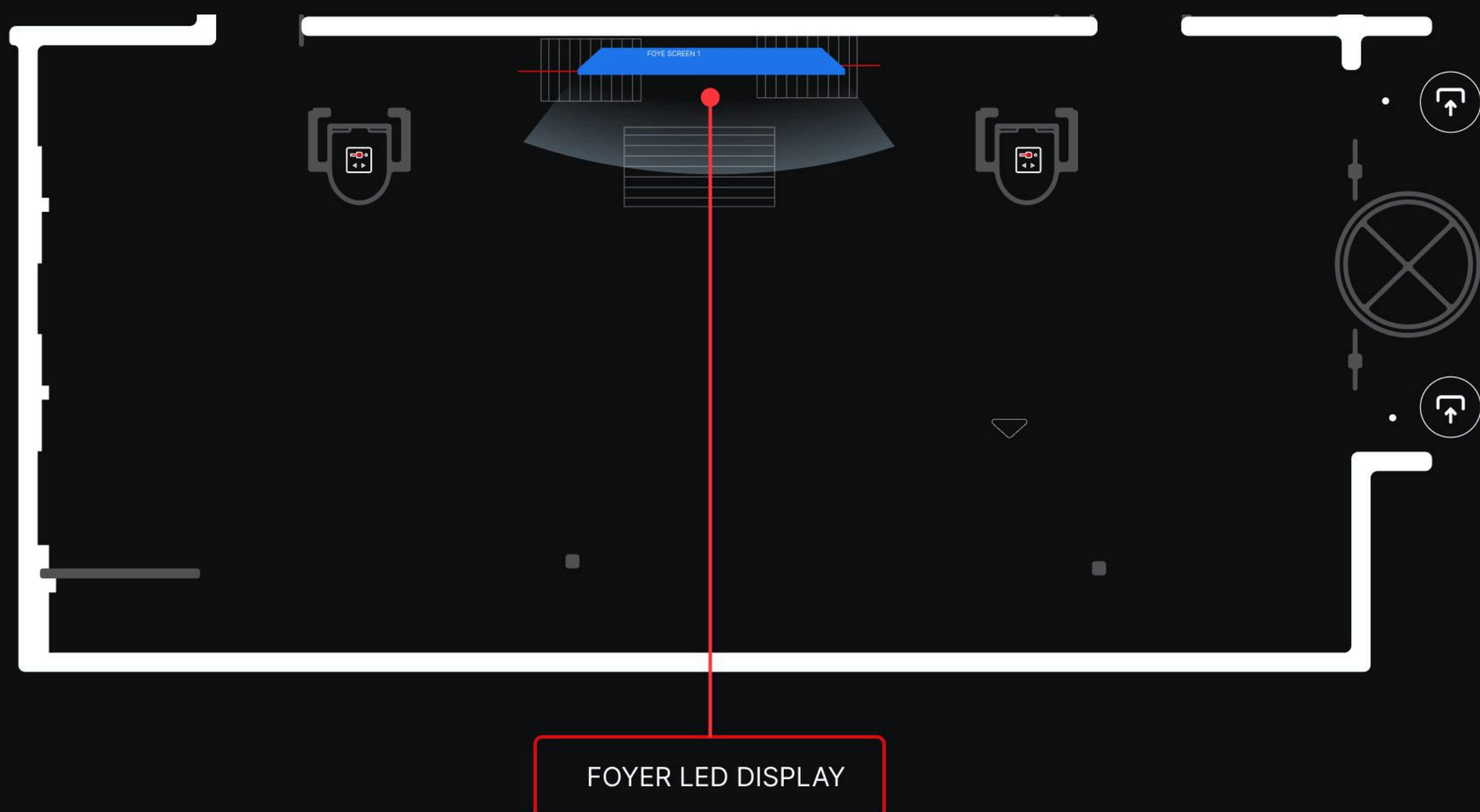
РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНОГО РОЛИКА НА ГЛАВНОМ ЭКРАНЕ В ФОЙЕ

Стоимость размещения

800 000 ₮

Условия размещения:

- Продолжительность ролика – до 20 секунд
- Ротация в общем рекламном цикле продолжительностью до 10 минут
- Повтор ролика в каждом рекламном цикле
- Трансляция в течение двух дней Конгресса
- Не более 1 рекламного ролика от компании
- Количество компаний – до 15



Размещение рекламного видеоролика на главном экране выставочной экспозиции – ключевой коммуникационной площадке Конгресса, объединяющей участников, спикеров и представителей индустрии на протяжении двух дней мероприятия.

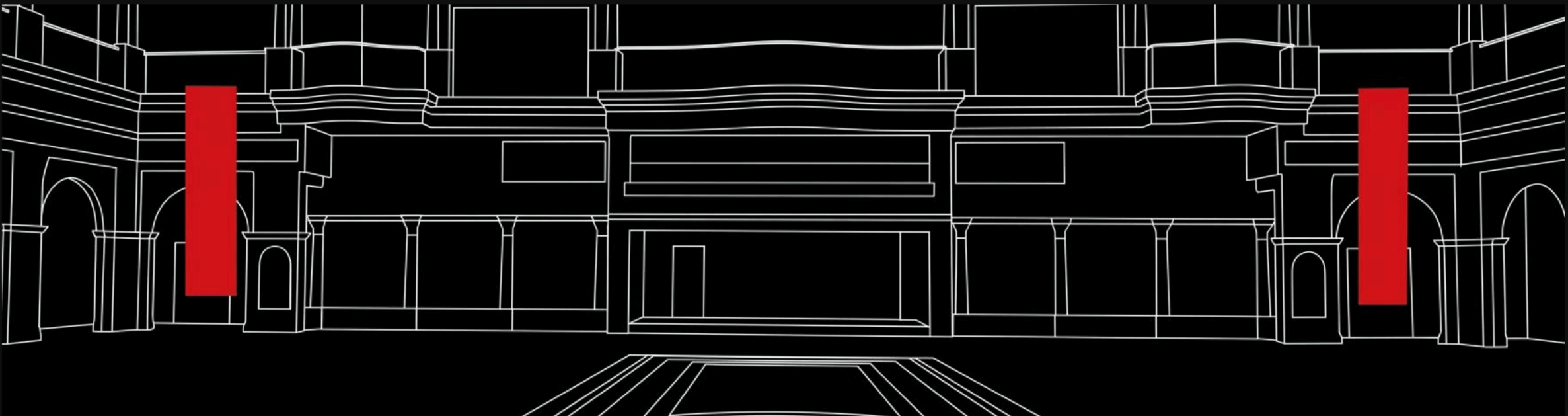
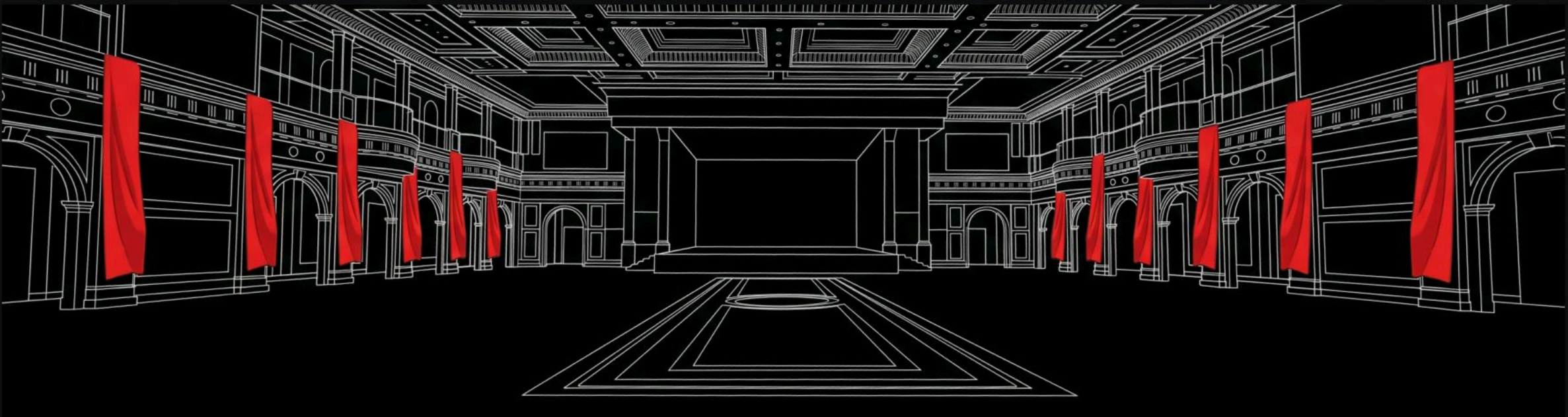
РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНОГО ФЛАГА В ЗАЛЕ ЭСТЕТИЧЕСКОЙ МЕДИЦИНЫ

Стоимость размещения

400 000 ₹ / ед.

Условия размещения:

- Размещение внутри зала эстетической медицины на протяжении двух дней Конгресса
- Флаг предоставляется компанией
- Место размещения определяется Организационным комитетом
- Количество мест ограничено



Размещение рекламного флага в зале эстетической медицины
Постоянное присутствие бренда в главном зале эстетической
медицины на протяжении двух дней Конгресса.

Формат обеспечивает непрерывный визуальный контакт с аудиторией
во время научной программы и позволяет компании находиться в
центре ключевых профессиональных событий мероприятия.

ЭКСКЛЮЗИВНОСТЬ АКТИВНОСТИ В ДНИ КОНГРЕССА

PARTNER EVENTS & COLLABORATIONS ▾

Для сохранения максимальной вовлечённости участников и высокой посещаемости научной программы проведение сателлитных симпозиумов, воркшопов, клиентских мероприятий и иных активностей, конкурирующих с официальной программой Конгресса, **в дни** его проведения (5-6 октября) **не допускается**.

IN CONGRESS 2026 поддерживает образовательные инициативы партнёров и приветствует проведение собственных мероприятий, приуроченных к Конгрессу. Такой формат позволяет компаниям использовать дополнительный интерес аудитории к событию и расширять взаимодействие с участниками за пределами основной программы.

ПОДХОД

Такой подход позволяет объединить маркетинговые активности партнёров с масштабом и узнаваемостью IN CONGRESS, сохраняя целостность главного профессионального события региона.

Благодаря широкой географии участников Конгресс ежегодно привлекает специалистов из разных регионов, что создаёт для партнёров дополнительные возможности по расширению аудитории и повышению эффективности собственных образовательных и клиентских мероприятий, проводимых в привязке к IN CONGRESS.



При этом партнёры могут использовать **статус участия в IN CONGRESS 2026** и официальную символику Конгресса для продвижения собственных образовательных мероприятий, проводимых до или после в рамках Конгресса по согласованию с Организационным комитетом.

PARTNER MASTERCLASS ROOM

Стоимость размещения

800 000 ₸

*Количество слотов ограничено

В качестве дополнительной возможности для партнёров IN CONGRESS 2026 предлагает проведение собственных образовательных мероприятий на территории Royal Tulip Almaty.

В отличие от самостоятельной организации мероприятий, партнёры получают возможность работать с уже сформированной профессиональной аудиторией Конгресса. Это позволяет провести целевую встречу, презентацию или образовательную сессию для заинтересованных специалистов без дополнительных затрат на привлечение участников и организацию отдельной площадки.

Формат

- Отдельный зал на территории Конгресса
- Продолжительность – 60 минут
- Вместимость до 50 участников
- Проведение в обеденный перерыв официальной программы
- Возможность пригласить целевую аудиторию участников Конгресса

Отдельные конференц-залы позволяют организовать:

- Закрытый круглый стол
- Клинический разбор случаев
- VIP-встречу с лидером мнений
- Презентацию продукта
- Экспертную дискуссию
- Обучающий мастер-класс (без проведения медицинских процедур и практических инъекционных демонстраций)

XIX INTERNATIONAL CONGRESS

CONTACTS

IN CONGRESS | 2026

incongress.kz

+7 707 222 33 15

+7 702 300 9520